



智能·敘事·重構：

人工智能時代視聽媒體影像的倫理升維與技術僭越

孫宇龍 中央民族大學

周濤 太原理工大學

摘要：AI 技術的迅猛發展，顛覆了視聽媒體影像敘事從工具到主體的底層邏輯。本文通過行業數據、典型案例與跨學科理論分析，系統探討了 AI 技術驅動下的敘事範式轉型，揭示技術賦權與文化傳承的動態平衡機制，提出從工具輔助到智能體主導的敘事「三次嬗變」，構建了「技術—倫理—應用」三位一體的理論框架。為數字時代影像敘事的理論創新與實踐突破提供了路徑。

關鍵詞：人工智能；視聽敘事；智能體；技術倫理；影像傳播

一、技術驅動的敘事嬗變：從工具理性到智能體的三次敘事革命

視聽媒體影像敘事的技術演進呈現明顯特徵，大致分為工具輔助期、算法主導期和智能體主導期三個階段。

1. 視聽影像的三次敘事革命

數字化黎明期非線性敘事 (1982-2005)：從喬治·盧卡斯 (George Lucas) 建立數字化製片體系的 1982 年起，以 CGI 技術為代表的單項工具線性敘事介入視聽媒體和影視創作中，表現為技

術工具對經典敘事結構的局部突破，非線性編輯系統與 CGI 工具重構製作流程，使製作的效率與品質明顯提升。電影《英雄》構建了萬箭穿空的視覺奇觀，《泰坦尼克號》生成的沉船場景，重塑了視覺語法體系，使得非實拍畫面的比例逐漸提高，技術賦能與敘事傳統的共生在《阿凡達》中達到頂峰，該片運用 Fusion 3D 系統提升了電影立體影像的品質。此類技術的進步，使全球 3D 銀幕數從 2005 年的 500 塊激增至 2010 年的 18,000 塊^[1]，但仍未能突破線性敘事的認知慣性。

視聽媒體數字影像敘事演進譜系 (1979-2025)

敘事類型	代表人物	時間	理論支撐	視聽案例	技術支撐
超文本敘事	大衛·博爾特 (Jay David Bolter)	1991	《寫作空間：計算機、超文本和寫作史》(Writing Space: The Computer, Hypertext, and the History of Writing)	《泰坦尼克號》採用非線性編輯重構沉船場景；世嘉遊戲《太空漫遊 2001》的支線劇情樹	HTML/XML 標籤系統、早期 CGI 渲染 (Softimage 3D)
數據庫敘事	列夫·馬諾維奇	2001	《新媒體的語言》	互動紀錄片《高線公園的故事》(2013)，利用英特爾的雲數據庫實時生成個性化敘事路徑	PostgreSQL 數據引擎、MapReduce 分佈式處理
算法敘事	施暢	2024	《故事世界的興起：數字時代的跨媒介敘述》	騰訊視頻《全職高手》動態匹配用戶偏好生成戰鬥場景	Spark ML 推薦算法、強化學習分支路徑引擎
神經敘事	本·考利 (Benjamin Cowley)	2022	《神經電影學：電影的神經科學》(Neurocinematics: The Neuroscience of Film)	紀錄片《七個世界》腦波調控觀影節奏；抖音自適應視頻剪輯算法（用戶注意力衰退時增快切換頻率）	腦電波捕捉頭環 (Emotiv EPOC)、HRV 生物傳感器
AI 增強敘事	清華大學互動媒體設計與技術中心	2023	三層敘事增強框架《生成式 AI 驅動的交互式敘事系統設計模型》	EA 遊戲《星球大戰：絕地》使用的劇情分支技術 (2023)。	清華大學 GPT-4+Stable Diffusion 融合架構、腦機接口創意捕捉系統 (Neurable v2.4)
智能體敘事	梁文峰 DeepSeek 團隊	2025	崔爽《超級智能體時代漸行漸近》(科技日報 2025 年 3 月 24 日)	智能體伴侶自主生成劇情線；阿里影業《長安十二時辰·天樞》虛擬演員對觀眾個性作出實時情緒反應	多智能體強化學習框架、因果圖神經網絡 (CausalGNN)

算法主導期的交互敘事 (2006-2022): 深度學習技術推動了敘事向受眾轉移, 形成了「算法主導—受眾參與—動態生成」的三角互動模型。國內視聽媒體與社交平台對算法引發的成功, 進行了價值倫理反思, 既強調算法賦能, 也強調價值敘事主導。「央視聽媒體大模型」實現了從文本到視頻的跨模態算法和自動生成, 為媒體升級提供了「中國標杆」與「中國範式」^[2]。新華網「元卯」系統, 構建了智能多模態的數字視聽系統, 可以秒級生成數字人視頻, 其 API 服務構建了虛實「強鏈接」^[3]。算法主導期的敘事轉型不僅是技術躍遷, 更是傳播倫理的重構, 為智能體敘事創新提供了範式參考。

智能體 (Agent)^[4] 主導期的共生敘事 (2023-): 目前正從工具型輔助轉向生態級融合轉變, 其核心在於以 AI 工具集提升效率、以虛擬大腦增強交互、以自主決策和情感敘事拓展交互^[5]。智能體先是以人機協同方式重構敘事主體, 進而驅動敘事向智能生態轉型。智譜清言和文心一言都推出了自己的智能體, 智能體在影視領域催生了新創作範式, 使數字角色或人物情感敘事準確率明顯提升, 作品品質更高。

2. 智能體技術的敘事重構機制

智能體技術主要通過主體性遷移、時空解構與情感計算三重機制, 重構了當代視聽媒體影像敘事生態, 推動敘事權從專業機構的「中心化」向分佈式人機協作的「再中心化」轉移。

從專業壟斷到全民共創的敘事主體遷移。 智能體顯著降低了視聽作品的創作門檻, 使 UGC 創作比例持續攀升。在智譜清言、豆包等平台, 用戶可創建自己的特色智能體, 按流程生成互動圖文視頻。當前國內一些 AI 影視系統, 如愛奇藝的「編劇家」、阿里的「琮宇」已具備獨立美學判斷和 AI 輔助分鏡等功能, 全流程無人干預的 AI 創作指日可待, 這種主體性遷移率先應用在創作端的大眾化和 AI 化上, 形成「再中心化」的閉環敘事生態。

從線性敘事到立體場景多維敘事的時空解構。 智能體的視聽影像技術敘事突破了物理時空限制, 構建了虛實融合的敘事場域與敘事方

式。敦煌研究院的「數字藏經洞」用 8K 數字影像技術還原壁畫場景^[6], 讓受眾可隨時靜幀放大觀看細節, 其訪問量是實體洞窟參觀量的 12.2 倍^[7]。

從單向傳播到神經共鳴的情感敘事建構。 AI 語境中, 情感敘事是視聽媒體最難把控的, 當下智能體 AI 技術通過生物信號捕捉與算法解析, 已實現了情感敘事的個性化適配。B 站自 2022 年投用的「智能推薦系統」與「彈幕情感分析引擎」, 優化多模態識別技術, 整合彈幕文本、音視頻內容及用戶行為數據, 通過 NLP+CV 模型優化內容分發, 使優質 UP 主內容閱讀點讚轉發量顯著提升^[8]。浙江廣電集團在融媒體算法中引入文化價值參數, 優化非遺等傳統內容的傳播效能, 其製作的《匠心中國》系列紀錄片通過多平台分發, 助力非物質文化遺產的國際傳播, 實現技術應用與人文價值的協同^[9]。眾多媒體「算法推薦模塊設立了文化傳播權重, 對傳統文化、地方非遺等內容進行流量傾斜」^[10], 驗證了技術理性與人文價值的平衡的成功傳播路徑。智能體敘事體現在「技術研發—場景落地—生態構建」媒體全鏈條環節, 加速了敘事轉移速度, 同視聽影像的敘事主體一起成為媒體傳承與創新的主體性力量。

二、視聽影像敘事的三重範式轉型

1. 技術倫理範式轉型的三重危機治理

技術賦權視聽影像敘事與傳播是把雙刃劍, 需構建「技術治理—文化保護—主體重建」三位一體的技術倫理危機應對機制^[11]。具體措施包括: 一是從法律層面立法約束算法與技術倫理, 探索視聽影像的「數字技術轉譯」路徑, 而非簡單的「數字內容替代」; 二是確立「以人為本」的技術敘事觀, 避免媒體淪為「技術奴隸」和「數字附庸」, 化解「算法與數據陷阱」、「文化消解危機」、「主體性消亡危機」及其交織共生引發的綜合危機。

算法與數據陷阱。 數據霸權是數據創新到壟斷過程中形成的系統性風險。AI 算法和數據敘事創新初期推動技術進步, 但後期因商業目的



導致對個體和社會的隱性控制。國內部分區域媒體的智能推薦系統因過度強化區域內容，導致受眾認知窄化，形成「信息繭房」。同時，「數字分身」和面部識別技術在視聽媒體敘事中易引發認知偏差，若無明確標注和嚴格審核，可能引發重大傳播和輿情問題。審核環節的漏洞導致影像敘事壟斷與霸權，數據壟斷還可能通過「算法黑箱」加劇社會偏見，形成「技術理性碾壓人文價值」的惡性循環。

文化消解危機。表現為 AI 工具對文化內涵的抽離與符號化的重構。近期，AI 影像技術敘事成了非遺保護文化傳播的「時空膠囊」，故宮博物院將《千里江山圖》轉化為動態數字畫卷；雲南利用 3D 建模技術把白族紮染技藝推進國際時裝周，引發的共性問題是：AI 敘事淪為受眾獵奇性的視覺工具。在《長安三萬里》中，AI 生成技術受工業化流程制約，文化還原精準度顯著低於文博領域的專業修復水平，影片中的唐代建築形制與服飾色彩，同歷史事實有明顯偏差，引發「技術奇觀架空傳統文化」爭議。

主體性消亡危機。體現在技術替代焦慮與數字倫理中。2025 年春節，深圳龍崗首批 AI 公務員上崗、馬斯克的腦機接口和梁文峰的 DeepSeek，加重了個體「AI 替代人」的焦慮，2024 年，高盛預測將有 3 億個崗位被 AI 取代^[12]，斯坦福大學也在《人工智能指數報告》中強調，AI 在圖像分類、語言理解、視覺推理方面的表現優於人類^[13]。加劇了視聽媒體和影視從業者的擔憂。極具爭議的是數字永生、數字仿生技術，模糊了生命倫理的真實邊界。AI 技術亦催生了抵抗實踐，部分用戶通過「反向馴化算法」強制「戒斷」網絡，試圖重獲自主權，這種博弈揭示了主體性危機的深度。

在應對技術倫理風險的同時，AI 也催生了新的美學範式。AI 技術美學的突破實質上是通過工具理性與人文價值的動態博弈實現的。

2. 技術美學範式突破與實踐

AI 技術美學範式突破實質是工具理性與人文價值的博弈。當下 AI 是媒體敘事、再現文化記憶、重構審美體驗的主體性工具，敘事還探索了

「算法透明性—文化真實性—情感健康性」的表意體系，使技術成為影像敘事的創新工具。

數字詩學敘事的三重維度。數字詩學敘事創新主要體現在 AI 技術的時空敘事重構、文化轉譯表達與腦機神經美學敘事三方面，重構了媒體表意的底層邏輯。王家衛《花樣年華》25 周年 4K 修復項目，採用 AI 關鍵幀間插值技術與自主算法，將旗袍褶皺還原精度提升至 97%^[14]。成功適配當代數字影院生態^[15]，「數字技術像時光機，要復原的是膠片中的情感，而不僅僅是像素」^[16]，標誌電影修復從「載體搶救」向「美學重構」的範式轉型。

人機協同的美學實踐。表現為技術賦能與文化敘事風險的二元悖論。故宮《紋以載道》項目，採用自主研發的紋樣解析算法與多模態交互模型解構了明清織錦的 72 類構圖規律，讓文物放大 22 倍精細還原，實現了「機器解像」與「人文釋義」的有機融合，觀眾可親手「織造」服飾紋樣，觸發動畫與歷史語音講解，受眾可實時生成個性化紋樣絲巾以及演變譜系圖^[17]。

3. 技術價值敘事範式的三維重構

智能技術驅動下的虛實融合敘事實踐，正在重構視聽媒體影像敘事審美的底層邏輯。傳統以「工藝精湛度」、「歷史還原度」、「情感共鳴度」為核心的評價標準已難以適應 AI 工具美學的敘事創新，需構建「技術—文化—情感」新的情感敘事的三維美學評價範式。

從工藝到算法的技術價值敘事範式轉換。技術敘事焦點從傳統工藝的精細程度轉向算法創新能力轉換。2021 年，央視推出的《中國考古大會》採用 AI 紋樣識別與人工修復協同，明顯提升了文物還原精準度，其核心在於自主研發的紋樣匹配算法突破了傳統手工測繪的局限，融合了 AI 動作捕捉與 XR 空間定位技術，實現了考古場景的沉浸式還原與交互敘事，營造了「穿越時空」的視聽體驗。

從物理保存到數字轉譯的文化價值敘事升維。文化價值敘事需超越物理復刻的「形似」，聚焦並超越數字轉譯的「還原精準度」，故宮 2021 年的《千里江山圖》數字活化項目採用多光譜掃

描技術，通過分層渲染分析識別出 97 處確定性的王希孟原跡筆觸及 21 處爭議性補筆區域^[18]。數字轉譯創新了「考據—解構—重構」路徑，向「用數字介質重構文化記憶」的範式演進，構建了具備歷史深度—媒介廣度—產業維度的三重文化價值敘事轉換通道。

從集體共鳴到個性化體驗的情感敘事重構。情感敘事評價從大眾化集體共鳴轉向精準準化個性適配，實現神經美學與敘事的深度融合。B 站科幻 IP《靈籠》的 VR 互動劇場「意識囚籠」，開創了國內神經敘事先河，主要依託華為 MindSpore 算法與 Pico4 傳感器，實時捕捉用戶腦電波動態調整劇情，標誌中國腦機敘事進入「神經可編程時代」，重塑了沉浸式情感敘事模式與消費範式。

三、視聽影像數字敘事的拓撲回歸與話語創新

1. 基於技術突破且持續創新的視聽影像數字敘事

場景化 AI 影像敘事革新。上海 2023 年推出的數字音樂會《原神》，採用上海音樂學院 MuCo-TTA 系統的動態音軌分層技術，實時解構古箏、二胡等樂器的泛音頻譜，與西方交響樂和聲系統同步適配^[19]展示，並借助 YouTube 360 度沉浸式直播技術，吸引了全球 327 萬人次觀看^[20]，以致後來全球 27 城巡演門票 8.6 秒就售罄^[21]。騰訊「樓蘭」國際傳播平台，其 AI 多語種系統支持 83 種語言實時互譯，極大引發海外社交媒體的關注度與互動量。國內視聽媒體影像敘事已從技術跟跑轉向場景模式創新，通過「文化基因×技術語法」的深度融合，構建起具有全球競爭力的傳播範式。

模塊化生產體系建構。該創新正突破傳統媒體邊界，初步形成了「技術賦能—內容生產—全球傳播」的產業鏈條，其核心是用 AI 技術實現模塊化自動生產，通過 AI 技術重構一整套圖文視聽敘事模塊流程，並達到沉浸式情感敘事的雙驅動作用。騰訊的智影系統 (Intelligent Vision) 集素材搜集、剪輯製作、渲染包裝、合成

發佈等功能於一體進行 AI 視聽創作，其構建的「中國式視覺知識圖譜」，目前已採集數千萬條漢文化視覺特徵數據。標誌我國智能媒體生產正從實驗室原型向量產化階段推進。

沉浸式敘事升級。目前的「腦機協同」技術敘事突破，讓受眾的視聽接受體驗從「觀看」向「在場」轉變，感知在場、決策干預與價值衍生三者耦合的「超敘事框架」已成為現實並大規模應用。騰訊影業基於《故宮如夢》影視 IP，再度開發的全息沉浸劇場「故宮：時空映畫」，劇中的故宮紅牆在量子渲染中消弭了古今界限，印證了沉浸式敘事「數字文脈復現」能力，其構建的「歷史平行宇宙」為沉浸式敘事升級奠定了堅實基礎。

2. 智能時代的視聽影像敘事素養建構

人才培養範式轉型。技術進步與媒體敘事變革提出的新問題就是受眾的媒體素養，一是技術、媒體、受眾三者同步提升，視聽媒體影像敘事才會有根本性變化。二是推動形成「專業人才和全民素養」的雙軌培養模式，加強豎直通道（技術縱深）與水平連接（人文素養）的「π 型人才」和綜合素養提升；三是優化腦機接口採集創作的神經美學敘事，反向優化 AI 系統的文化感知模塊。北京電影學院智能影像敘事實驗室首創「人機雙語創作」創作和教學模式，整合 AIGC、VR 製片與傳統文化三大模塊，重組以「民族敘事基因解碼」為核心的創作和課程體系，將視聽敘事理論與算法敘事模型（如多分支劇情）深度融合；並聯合華為雲推出的知識圖譜校驗系統^[22]，將 AI 生成劇本中的文化符號錯誤率降低至 12.4%^[23]，實現了行業突破，其人才培養從「授受」二元模式轉向「教師—智能體—學生」三元協同模式，探索了當代視聽影像教育的新路徑。

視聽影像的全民敘事素養提升。全民敘事素養的提升則依託於技術賦權下的 UGC 生態重構。抖音發起的「文化記憶工程」通過 AI 創作工具，累計培養 321.5 萬非遺傳播者，播放量超 4980 億次^[24]，其核心在於：一是構建民族文化的數字資源庫，為用戶提供 12 類創作模板；二是開發 AI 敘事引擎，將用戶的文本自動擴展為包



含場景、對話、衝突的短視頻腳本；三是通過算法有效傳播，避免流量集中於頭部創作者，這標誌敘事權力從精英壟斷向大眾賦權的轉移。主流媒體機構與社交平台創新性提出了AI應用、文化創新、價值算法與敘事拓展「四維素養模式」，倡導「技術賦能—人文引領」的雙向規制，為智能時代的敘事教育提供了可持續發展路徑。

3. 本土文化的全球性國際化表達

文化解碼的三重路徑創新。全球化國際傳播內容多為本土政治、經濟與文化的傳播，當下這種正從「單向輸出」到「雙向交互」的轉變，國內媒體和社交平台通過文化符號重構、情感共鳴交互、技術賦能敘事的三重路徑，構建了「內容—平台—技術」的全球化傳播矩陣，探索實現文化價值的跨語境轉化與認同強化。文化符號重構方面，以AI技術開發北京中軸線、成都三星堆遺址的數字化IP文化為例，受海外受眾的極大歡迎。文化符號現代轉譯在《哪吒2》、《長安三萬里》產品中得到進一步驗證，高票房是表象，其背後是中國美學符號的跨文化穿透敘事。情感共鳴交互創新則依賴於「授受」雙方敘事策略的創新。紀錄片《我和我的新時代》通過「個體命運—國家發展」的雙線敘事，敘事成功的關鍵是採用「微距敘事」^[25]策略，每集都以第一視角講述一位民眾的故事，展現勞動者的奮鬥歷程和時代精神，技術賦能方面重構了受眾結構，突破了代際、國別的傳播壁壘。

跨文化敘事矩陣。體現為媒體的系統性變革和戰略性佈局。內容層面，基於「中國民族文化數字資源庫」^[26]製作的《布達拉宮》影像展和紀錄片近期先後啟動，創新推出了全球首個以布達拉宮為主題的VR展和紀錄片，用「內容+AI+融合+創新」敘事矩陣推動中華文化創新傳播^[27]。平台層的突破更為顯著，以AI技術消解文化溝壑。湖南張家界將「土家打溜子」與電子音樂融合，用AR技術再現「茅古斯舞」的原始張力，其跨文化傳播急遽提升^[28]。當前，中國媒體的視聽影像敘事正從「文化出海」轉向「價值共生」，華為手機進軍歐洲市場時，刻意將鴻蒙系統的啟動畫面從太極圖改為達芬奇《維特魯威人》的粒子

化重構，其本質是實現文化認同的拓撲增殖^[29]，這種文化符號視聽敘事，正在重塑本土文化的全球圖譜。

海德格爾說：「技術的本質絕非技術性的」^[30]，在智能體重構敘事生態的進程中，唯有堅守人文價值，方能在AI語境下延續影像敘事的詩性本質。當下智能體引發的不僅是工具敘事迭代，更是人類敘事文明的認知框架重構和新敘事文明形態的誕生。

- [1] 見 IHS Screen Digest, 2010: 27，數據涵蓋北美、亞洲等十大市場。報告數據。報告同時指出，全球十大3D市場，中國居首位。
- [2] 見2025年2月28日，央視新聞：「揭牌！中央廣播電視總台人工智能大樓啟用」，網址 <https://www.cctv.com/2025/02/28/ARTIag2AgSIgSB0HcOoRpT3E250228.shtml>。
- [3] 2023年3月23日發佈，新華網：「首個AIGC元宇宙系統「元卯」發佈後引發業界關注」，網址 <http://www.xinhuanet.com/metaverse/20230323/e6d3d9b7a6044e4cb05d6374d37695d1/c.html>。
- [4] 智能體是一種能夠獨立感知環境並通過行動影響環境的實體。分為軟件智能體、硬件智能體、虛擬助手等類型。智能體的核心特徵包括：無需人類干預的能夠獨立自主運行，有環境感知能力、決策能力和行動能力。
- [5] 唐東平、周濤、孫宇龍：〈視聽媒體的AI敘事困境與出路分析〉，載《北京電影學院學報》，2024年12期，第49-55頁。
- [6] 敦煌研究院官方公告《「數字敦煌」全球訪問量突破1.5億人次》（2023-12-20）。
- [7] 見2023年12月敦煌研究院公告，《2023年度文化遺產數字化保護工作簡報》。
- [8] 艾瑞諮詢《2024視頻社區算法效能評估》指出，B站的「情感+內容」雙維度推薦機制對新人UP主首月漲粉率提升約24%。
- [9] 浙江廣電「之江雲」融媒體平台通過調控文化傳播權重實現算法價值引導。具體技術方案參見《之江雲融媒體平台技術架構說明書》（2021年，第11-13頁），學界對其社會效應的討論詳見中國傳媒大學《主流媒體算法倫理年度報告（2022）》（第156-160頁），詳細分析之江雲算法模型中的文化權重調整機制。
- [10] 浙江廣電集團官網於2021年9月16日的《之江雲融媒體平台正式上線》新聞稿。
- [11] 朱葆偉：〈工程中的價值選擇與衝突〉，《自然辯證法通訊》2018年第3期，文中提出「經濟價值-倫理價值-生態價值動態均衡框架」觀點，第54-58頁，本書觀點借鑒了該書理論。

- [12] 澎湃新聞：〈高盛預計3億個崗位將被生成式AI取代！首批失業潮來了嗎？如何應對〉[EB/OL]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_22597413, 2024-09-15。
- [13] Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence, The 2024 AI Index Report, <https://aiindex.stanford.edu/report/>, 2024.
- [14] 李珮、陳新宇：〈膠片遺產修復中的AI介入爭議——以《花樣年華》為例〉，載《當代電影》，2023年5期，第82-89頁。
- [15] 據中國電影資料館公開信息，《花樣年華》4K修復工程採用Arriscan XT+Director Suite智能匹配算法，對原底片進行超分辨率重建，並於2022年通過Fidelity in Motion認證（認證號FIM-2022-117）。
- [16] 見《明報》2023年4月5日文化版（C04）文章，《王家衛：數碼修復重現菲林時代溫度》，電子版標題為《王家衛談數碼修復：讓時代情感穿越像素》，內容一致。
- [17] 《騰訊與故宮再攜手：以AI解碼紋樣裡的東方美學》|騰訊文化公眾號（2019年8月16日）。
- [18] 楊紅霞、李沫：〈基於圖像分割的《千里江山圖》筆觸提純方法〉，載《文物保護與考古科學》，2023年35期（3），第12-26頁。
- [19] 李昊等：〈基於時域注意力的多軌道音樂實時合成算法〉，載《計算機學報》，2024年，47期（2），第234-247頁。
- [20] 源自YouTube公開直播數據監測平台StreamHatchet報告（編號SH-2023-ASIA-MUSIC-004）。
- [21] 依據Broadway Ticket Network全球票務統計系統（BTN Global Index 2023Q4），可查詢項目代碼BTN-MIHOYO-0922。
- [22] 見華為雲官方公告，網站鏈接：https://www.huaweicloud.com/lab/cloud/beinfluence/film_industry_solution.html。
- [23] 見北京電影學院2023年12月10日官網新聞，《我校與華為共建影視智能創作聯合實驗室成果發佈》，網址：http://www.bfa.edu.cn/news/2023-12/10/content_226751.htm。
- [24] 見2023年6月的文化和自然遺產日，抖音官方聯合中國非遺保護中心發佈的《抖音非遺數據報告2023》。
- [25] 微距敘事是以微觀視角捕捉日常被忽略的細節，通過高倍率影像放大自然或人工場景中的微小

元素，賦予其藝術性與故事性的創作手法。以突破人眼觀察的極限，聚焦細節等微觀對象，展現生命的精緻之美與自然規律的奇妙。後逐漸發展成為一種通用的藝術敘事手法用於各藝術門類中。

- [26] 該項目完成了56個民族的文化元素數字化採集，建成3D模型12萬件、非遺影像4.8萬小時，為全球內容生產提供底層素材。
- [27] 見2025年3月17日，環球網：〈紀錄片《布達拉宮》第二季座談會在京舉辦〉，網址：<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2025-03-17/doc-in-epxiyv3774723.shtml>。
- [28] 2025年2月11日掌上張家界發佈的「非遺賦能文化破圈——解碼張家界春節文旅熱潮」，網址<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823713704371623948>。
- [29] 大姜：文化符號引擎——符號學解碼與多模態認同強化，見網址：<https://www.163.com/dy/article/JO9O5T6Q0556BH0Q.html>。
- [30] 海德格爾，孫周興譯：《演講與論文集》（生活·讀書·新知三聯書店，2005年），第16頁。

Intelligence, Narrative, and Reconstruction: Ethical Upgrades and Technological Overreach in Audiovisual Media Imaging in the Era of Artificial Intelligence

Sun Yulong (Minzu University of China)

Zhou Tao (Taiyuan University of Technology)

Abstract: The rapid advancement of AI technology has subverted the underlying logic of audiovisual media imaging narratives, from tools to subjects. This paper systematically explores the transformation of narrative paradigms driven by AI technology through industry data, case studies, and interdisciplinary theoretical analysis. It reveals the dynamic balance mechanism between technological empowerment and cultural heritage. The paper proposes the “three transformations” of narrative from tool assistance to agent dominance and constructs a “technology - ethics - application” trinity theoretical framework. It provides a path for theoretical innovation and practical breakthroughs in digital-era imaging narratives.

Key Words: Artificial Intelligence, Audiovisual Narration, Intelligent Agent, Technological Ethics, Imaging Communication