

CULTURAL CHINA

No.123 Vol.2 June 2025



本期要目

二〇二五年第二期

海德格爾到超越性思維(下)(高山奎、梁燕城)

通往中國社會主義的思想邏輯(解啟揚)

愛、中國——基督教中國化的側影(吳梓明)

「大道」視闕下道教文化研究(凌德祥)

《韓熙載夜宴圖》的場景與美學(張祖群等)

文

化

中

國



第123期

目 錄

卷首論語

梁燕城：中華民族文化自救之最後覺悟 扉頁

專題對話

高山奎、梁燕城：從海德格爾談到中西方的超越性思維（下） 4

哲學研究

解啟揚：通往中國社會主義的思想邏輯
——從大同思想到社會主義 13

梁燕城：當代新儒學破多元虛無主義：
融合唐君毅與成中英的本體感通詮釋學 25

喬飛：論董仲舒「三綱」思想的法理構成 37

劉志超：儒家「生成哲學」的範式重構
——基於牟宗三「一心開二門」哲學架構的批判性反思 44

中華神學

吳梓明：愛、中國——基督教中國化的側影 55

屈思宏：大乘基督教永恆天人合一論 63

利百加：「義」的多重含義與跨文化解讀 77

歷史文化

凌德祥：「大道」視閥下道教文化研究 87

冀誠：論希伯來法中的燔祭 96

文學藝術

張祖群、趙浩天、李潘一：《韓熙載夜宴圖》的活化場景與
中華美學透視 105

翟崇光、王禕婷：新時期以來少數民族作家文學與
宗教關係研究述評 114

孫仁歌：劉建東近期短篇小說欣賞與解讀 124

韓思藝：編後絮語 129

《文化中國》的歷史起源

《文化中國》起始於一群海外華人的夢想，在中國經過百年艱苦後，見改革開放展現民族的新希望，一群加拿大華人特別關心中華精神文化價值，在古今之變，中外之交的契機，能否更新重建。一面以中國價值貢獻世界，另一面吸納世界優秀文化，豐富自身的精神。

由此一群有理想的華人在加拿大社區中籌款，得當時卑詩省督林思齊大力支持，在1994年成立「文化更新研究中心」，由八位發起人在加拿大登記成為文化與慈善機構，大家決定出版《文化中國》學刊。

《文化中國》是由文化更新研究中心主導創辦，代表了這群發起人的共同理想。《文化中國》一開始主張文明對話，成為一橋樑，去溝通東西文化。至今已30年出版過百期到123期(截止到2025年6月)，仍將繼續下去。

今文化中國的理念已頗為普遍，一些文化學術刊物，用類似的理念為名，對這些不同於原本刊物的其他各方努力，我們都祝福其發展，盼能共同促進中華文化價值，及不同文化間的對話。

下期預告

儒家文化濟世行道 文明互鑒異彩紛呈

儒家並非只知坐而論道，亦可經世濟用。在下一期的儒商文化欄目，邀請您關注儒商文化的基本內涵，其時代精髓與中國式領導力。中華哲學部分將推出〈墨教存亡〉、〈祖師西來〉與〈禪的歸程〉，中華神學欄目將推出早期教父對聖靈感動的古老詮釋、衛禮賢德譯本《禮記》的解析，以及中國化語境下的基督教喪葬禮儀研究。同時，還將呈現數智時代媒體敘事的探索與反思，介紹《長青哲學》「天人合一、心物無間」的境界。敬請期待！

學術季刊
網頁版：

<https://crrs.org/category/cultural-china/>



訂閱印刷版：

<https://crrs.org/product/cultural-china/>



首席學術顧問

安樂哲 Roger T. Ames (美國)

咸中英 (美國)

學術委員會高級顧問

陳少明

陳衛平

馮達文

黃保羅 (芬蘭)

李歐梵 (美國)

李翔海

梁元生 (中國·香港)

林治平 (中國·台灣)

劉小楓

劉再復

潘耀明 (中國·香港)

杜維明 (美國)

溫偉耀 (加拿大)

謝文郁

徐 岱

許正林

楊國榮

楊慧林

楊劍龍

楊念群

袁偉時

張 踐

張志剛

趙馥潔

卓新平

(以姓氏英文字母或漢語拼音為序)

全體顧問團共51人，

由於篇幅的緣故沒有盡錄。

©文章不代表編輯部的立場，作者文責自負。本刊文章全部獲加拿大及國際版權法保護。歡迎轉載、翻譯或輯錄，惟望以書面通知文化更新研究中心，並於轉載、翻譯或輯錄時，在有關文章後聲明出處。

©The article does not represent the position of the editorial department, the author is solely responsible for the article. Culture Regeneration Research Society owns the copyright on the text content of Cultural China (quarterly) which is under the protection of Canadian and International law of copyright. Reproducing, translating or quoting of texts from Cultural China (quarterly) are accepted with the hope that Culture Regeneration Research Society has been informed in writing and credits are given after corresponding texts reproduced, translated or quoted.

本期圖片來源：封面、封底設計：本刊工作室；封底插圖：春臨大地（四b）陳君立提供；第15頁：取自<https://www.freepik.com/>；第27頁：Adobe Creative Cloud Desktop/Firefly AI生成；第89-93頁；第107-109頁：由作者提供。